

Neue Perspektiven für Mitarbeitende und Unternehmen

Bildungsangebote 2012



Praktikerworkshop Social Media

Auswahl und Planung von Social Media bei KMU's



Dieser Tages-Workshop befasst sich mit der Auswahl und Planung von Social Media bei KMU's. Ziel ist es, den Teilnehmenden einen Überblick der wichtigsten Plattformen zu geben und gemeinsam eine Social Media Strategie für das eigene Unternehmen zu entwickeln. Dazu erarbeiten sich die Teilnehmenden die einzelnen Schritte der Strategie und entwickeln einen Plan für die Umsetzung im Unternehmen. Dieser interessante und ergiebige Workshop liefert ein handfestes Ergebnis, das sich danach direkt im Unternehmen umsetzen lässt (vgl. Lehrgangsbroschüre).

Zielgruppen:

Unternehmer/innen und Führungskräfte von klein- und mittelständischen Firmen, die Social Media für die Unternehmenskommunikation verwenden wollen.

Kompetenzen:

Nach Abschluss des Workshops können die Teilnehmenden eine Social Media Strategie für das eigene Unternehmen entwickeln.

Dauer:

1 Tag; 08.30 - 17.20 Uhr

Kosten:

Fr. 520.00 pro Person

Praktikerworkshop Markenwerte

Mehr Kunden und Gewinn durch eine starke Marke



Meine Marke

„Je mehr treue Kunden ein Unternehmen besitzt, umso grösser sind seine Gewinne!“ Unternehmen mit hoher Kundenloyalität können ihren Marktanteil wesentlich einfacher und schneller erhöhen. Sie generieren mehr Gewinn pro Kunde, bei weniger Betreuungsaufwand. In diesem Workshop erfahren die Teilnehmenden, wie Sie Ihre eigne Firma zu einer starken, unverwechselbaren Marke aufbauen und langfristig davon profitieren. Dazu erarbeiten sie sich die Grundlagen zur Bestimmung der Unternehmenswerte und bestimmen Massnahmen für die anschliessende Umsetzung. Nach diesem intensiven Workshop sind sie in der Lage, das eigene Unternehmen als einzigartige Marke zu präsentieren und mittelfristig mehr Kunden und Erträge zu generieren. (vgl. Lehrgangsbroschüre).

Zielgruppen:

Unternehmer/innen und Führungskräfte von klein- und mittelständischen Firmen, die vom Erfolg einer starken Marke profitieren wollen.

Kompetenzen:

Nach Abschluss des Workshops kennen Sie die Marken- und Unternehmenswerte Ihrer Firma und können damit eine professionelle Unternehmenskommunikation sicherstellen.

Dauer:

1 Tag; 08.30 - 17.20 Uhr

Kosten:

Fr. 520.00 pro Person

Praktikerworkshop Kommunikation

Effiziente Unternehmenskommunikation für KMU

Integrierte



Kommunikation

Aus verschiedenen Berichten geht hervor, dass Schweizer KMU's ein grosses Potential zur Steigerung der Kommunikationswirkung und zur Einsparung von Kommunikationskosten haben. Dieser Tages-Workshop befasst sich mit der ganzheitlichen, integrierten Planung der Unternehmenskommunikation. Dazu erarbeiten sich die Teilnehmenden, anhand vom Leistungsprofil ihres Unternehmens, die Grundelemente der zukünftigen Unternehmenskommunikation. Dieser anspruchsvolle Workshop liefert ein handfestes Ergebnis, das sich danach direkt im Unternehmen umsetzen lässt (vgl. Lehrgangsbroschüre).

Zielgruppen:

Klein- und mittelständische Unternehmer/innen und Führungskräfte, die eine wirkungsvolle und kostensparende Unternehmenskommunikation wollen.

Kompetenzen:

Nach Abschluss des Workshops sind Sie in der Lage, eine effiziente und nachhaltige Kommunikationsplanung für Ihr Unternehmen zu erstellen.

Dauer:

1 Tag; 08.30 - 17.20 Uhr

Kosten:

Fr. 520.00 pro Person

Unternehmensworkshop Behavioral Branding

Mitarbeitende als Markenbotschafter gewinnen



Aus verschiedenen Studien geht hervor, dass die Beziehung der Mitarbeitenden zu ihren Kunden massgeblich für die Kundenloyalität gegenüber Unternehmen verantwortlich ist. Die bewusste interne Markenführung, sog. Behavioral Branding, ist in der Praxis allerdings noch wenig verbreitet. Vorteile und Zusammenhänge mit dem Unternehmenserfolg sind allgemein noch zu wenig bekannt. Als Führungskräfte übernehmen Sie dabei eine zentrale Rolle, indem Sie die Marken- und Unternehmenswerte selber vorleben und so eine Orientierungshilfe für die Mitarbeitenden bilden. In diesem Workshop erarbeiten sich die Teilnehmenden grundlegende Konzepte, Methoden und Massnahmen, damit sich die Mitarbeitenden als Markenbotschafter Ihres Unternehmens einsetzen.

Zielgruppen:

Führungskräfte, welche die Markenwerte ihres Unternehmens erfolgreich bei den Mitarbeitenden verankern wollen.

Kompetenzen:

Nach Abschluss des Workshops sind Sie in der Lage, die Markenwerte intern zu vermitteln und können damit eine optimale Basis für die interne Markenführung schaffen.

Dauer:

2 Tage nach speziellem Programm.

Kosten:

Fr. 2'640.00 exkl. Kosten für Seminarräume, Verpflegung und Übernachtung.

Agentur für Marketing und Bildung

„Nehmen auch Sie an einem der spannenden Workshops teil und reservieren Sie sich jetzt einen Platz in einem Kurs in Ihrer Region!“



André Jahn , Kursleiter
Dipl. Marketingleiter
MAS Marketing Management (Uni BS)